

# L'IMPRESA

N° 1  
2012

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

N°1  
GENNAIO 2012  
€ 6,90 + il prezzo del quotidiano.

GRUPPO **24**ORE

[www.limpresaonline.net](http://www.limpresaonline.net)



**Luca Ricolfi.**  
Via il carico fiscale dalle imprese per creare occupazione

**Renée Mauborgne.**  
Fare meglio con meno, l'unica strategia vincente per il futuro

**Imprese che Resistono.**  
3.000 Pmi che si aiutano a vicenda per tornare a essere competitive

Solo ed esclusivamente in abbinamento obbligatorio con il Sole 24 Ore - I prezzi relativi ad altre combinazioni di vendita sono riportati su il Sole 24 Ore Anno 53° - N. 1/2012 - Gennaio 2012 - Mensile Poste Italiane - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 CONVL. 46/2004-ART. 1, C.1. DCB Milano

20001  
9 1770035 681000

# Hannes Loacker

Anche di fronte a performance modeste, cerchiamo di capire le cause. Per noi le persone sono davvero il fattore di successo dell'azienda. E i risultati ci danno ragione



**L**oacker Remedia, azienda altoatesina che produce medicinali omeopatici e fitoterapici, ha battuto le venti aziende dell'Alto Adige che si sono candidate alla classifica del Great Place to Work Institute, aggiudicandosi il primo posto e si è piazzata 16esima a livello nazionale nella nuova categoria Pmi. Un bel traguardo che si aggiunge ad altri riconoscimenti ricevuti per l'attenzione alla conciliazione dei tempi di lavoro e famiglia e agli ottimi risultati di fatturato, cresciuto nel 2010 di circa il 22%. L'azienda ha 80 dipendenti (di cui il 60% donna) e un fatturato di 13 milioni di euro.

**Che significato ha per voi entrare nella classifica del Great Place to Work Institute con un ottimo risultato?**

È la conferma che la nostra cultura imprenditoriale è davvero radicata in azienda. Avevamo fatto indagini simili ma non avevamo un benchmark, un paragone con altre realtà.

**Quando parla di cultura imprenditoriale che cosa intende?**

Mio padre ha sempre messo davanti a tutto il valore dell'umanità e il rispetto delle persone. Anche di fronte a collaboratori dalle performance modeste, ha sempre cercato di capire quali fossero i problemi della persona. Io

ho ereditato questa attenzione e ho aggiunto la coscienza profonda che il fattore di successo di un'azienda sono le persone. Sono contento del risultato anche perché l'aspetto che è risultato più forte è l'orgoglio di appartenenza, che proviene dal lavorare con un'azienda dal progetto chiaro.

**Avete anche ottenuto il certificato audit famiglia e lavoro della Provincia di Bolzano. Di cosa si tratta?**

L'audit famiglia e lavoro è un sistema di gestione riconosciuto a livello europeo e finalizzato all'ottimizzazione di una politica aziendale attenta alle esigenze della famiglia. Vengono verificate 38 misure che l'azienda può attivare per facilitare la conciliazione lavoro-famiglia. Noi abbiamo inserito da tempo varie iniziative. Per esempio, favoriamo la flessibilità in termini di part time e telelavoro. Abbiamo un sistema per seguire le donne che si assentano per maternità. Siamo attenti alle esigenze delle famiglie anche in termini di periodi di ferie. Ora che stiamo completando la nuova sede, cofinanziamo la costruzione di un asilo pubblico.

**Come è stata accolta in azienda la partecipazione all'iniziativa del Great Place to Work Institute?**

Quando ho presentato l'obiettivo, ho chiarito che mi interessava sapere sinceramente come si trovano in Loacker Remedia. La metodologia è rigorosa e abbiamo individuato molti punti che possiamo migliorare, per esempio nella comunicazione interna, nell'organizzazione e nella distribuzione delle responsabilità connesse ai ruoli ricoperti.

**Ha avuto qualche conferma?**

Il mio valore di fondo è la trasparenza nelle relazioni e mi aspetto altrettanto da chi lavora con me. Anche se capi-

sco che non è sempre semplice. Cerco di dare l'esempio. Siamo abituati a una cultura d'impresa che non dà voce alle critiche. Io credo che questo sia l'unico modo per non circondarsi di persone che sanno solo dire sì. Non mi appartiene lo stile del leader autoritario, se vuoi collaborazione e trasparenza nei rapporti devi essere aperto e capace di metterti in discussione.

**L'aderenza ai valori aziendali è un requisito fondamentale per lavorare con voi. Quali sono?**

Indubbiamente anche se una persona è valida ma non è coerente con i nostri valori è difficile che si riesca a lavorare bene. I valori che ispirano tutta l'azienda sono: l'amore per la natura, lo spirito di squadra, la qualità e il business etico. Non sono solo scritti sulla carta ma praticati. La cura e il rispetto dell'ambiente ci ha portato ad utilizzare materiale ecologico e biodegradabile per gli imballi, per i gadgets ed il materiale promozionale. La salute dei nostri collaboratori è prioritaria per noi, il progetto "Loacker Remedia si prende cura di te" prevede varie attività come ad esempio quest'anno programmi bimestrali di disintossicazione alimentare. Abbiamo un servizio di consegna di frutta e verdura biologica per i collaboratori, abbiamo collocato dispenser d'acqua energetica basica.

**Cosa vuol dire business etico?**

Io sono convinto che la responsabilità sociale di un'impresa si esprime nel contributo che dà per migliorare il benessere delle persone. Un'impresa solida deve produrre utili, ovviamente, e deve svilupparsi anche per garantire i posti di lavoro, ma lo scopo finale è il bene comune.

Le.O.